

algeco®

EN KUNDTIDNING
SOM INSPIRERAR TILL
NYA MÖJLIGHETER
NUMMER 1 | 2023

NEWS



NYTT RESTAURANGKONCEPT
Sibyllas kunder serveras i moduler



TÄNK MER ÅTERBRUK
– om hållbarhetsexperten
får bestämma



Racerfart på leveransen till Spaniens Grand Prix

En stark tro

Framtiden är hållbar. Det är jag lika övertygad om som Amanda Borneke är. Hon kallas för hållbarhetens rockstjärna i byggbranschen. Vi har pratat med henne om återbruk, trender och modulbygge. Mycket intressant!

Reportaget med Amanda hittar du på mittuppslaget och det är väl värt att läsa. Hon pratar om frågor som är lika viktiga för branschen som för oss på Algeco.

Vi har bland annat ett nytt spännande samarbete med Looping. De förser oss med modulsydd som sparar såväl tid som på miljön. Vi ger dig också en inblick i Algecos unika affärsmodell, med hjälp av vår globala ESG-direktör.

Algeco News finns till för att inspirera dig och visa alla oändliga möjligheter som uppstår med vårt utbud av produkter och tjänster. Möjligheter som exempelvis Sibylla och Bauhaus har fått uppleva den senaste tiden. Två starka varumärken som ger oss förtroende att leverera smarta utrymmen. Det gör mig stolt att vi, våra bodar, containrar och moduler attraherar företag i alla storlekar över hela landet.

Men vårt rykte är lika bra i andra delar av världen. Det visar våra spanska kollegor, som har levererat till Formel 1-loppet utanför Barcelona. Ett av motorvärldens största evenemang.

Det må hända mycket spännande och kul för oss på Algeco. Men vi är långt ifrån klara med vårt uppdrag. Vi har en stark tro på våra produkter, som jag är säker på kommer att göra skillnad för miljontals människor framåt i tid.



Nina Flood
MD Sverige

Våra många projekt och spännande satsningar hade aldrig blivit verklighet om det inte vore för mina fantastiska kollegor. Det är de som gör Algeco och jag är mäktat imponerad av deras engagemang. Ett engagemang som också får mig att utvecklas!

Trevlig läsning!

8



Hållbarhetsexperten manar till återbruk

Amanda Borneke har predikat hållbarhet inom byggbranschen sedan studierna. Här berättar hon om trender, sprider kunskap och spräcker myter om återbruk.

– Det handlar mycket om ett kretsloppstänk och att vi måste ha ett cirkulärt systematiskt tänkande där alla tar ansvar.

12

Smart lösning till Bauhaus



Det var uteslutet att förvara utomhusmattorna i det nya varuhuset. Nu lagrar Bauhaus dem i stället i en container.

– Den här lösningen blev perfekt, säger Elias Henrysson, logistikchef på Bauhaus Umeå.



13 Moduler till Spanien F1-lopp

När Spaniens Grand Prix avgjordes år 2020 laddade världseliten i Formel 1 upp i Algecos moduler. Inklusiv Lewis Hamilton, Charles Leclerc och Max Verstappen.

Algecos hållbarhetsarbete går starkt framåt. Målet: 2050 ska vi ha Net-Zero koldioxidutsläpp.



Detta enligt den oberoende rapporten Sustainable Development Report 22. Här rankas hur långt samtliga FN:s 193 medlemsländer har kommit i arbetet för att nå de hållbara utvecklingsmålen i Agenda 2030. Flera av dem är redan uppnådda för de nordiska länderna. Men vi, precis som många andra, behöver lägga in en högre växel för att exempelvis nå det tolfte målet: ansvarsfull konsumtion och produktion.

Algeco ISO-certifierat

Under fjolåret tilldelades Algeco ISO-certifikaten 9001, 14001 och 45001 för hela den nordiska verksamheten, samt modulfabriken i Estland.

De aktuella certifieringarna gäller kvalitet, miljö och arbetsmiljö.

– Det öppnar fler möjligheter för oss. Många kunder, såväl privata som offentliga verksamheter, har det som krav på sina leverantörer. Nu finns det dokumenterat att vi har de rutiner och standarder som krävs, säger Alex Zografos, HSEQ Manager, Algeco Nordics.



BYGGMÄSSOR I NORDEN

En mäsas är ett utmärkt tillfälle att ta del av nyheter, knyta kontakter och uppdatera sig om vad som händer i branschen. Här är några intressanta mässor i Norden att ha koll på:

26–27 APRIL – Byggmässan, Göteborg (Algeco finns på plats!).
3–5 OKTOBER – Hi tech & Industry Scandinavia, Herning, Danmark.
16–19 OKTOBER – Bygg Reis Deg, Oslo.

Storaffär – 130 moduler till Kårstø

Equinor är en av Algecos många återkommande kunder. Innan årsskiftet ska 130 moduler levereras till deras industrianläggning på Kårstø. Avtalet är värt ungefär 80 miljoner kronor och modulerna produceras av Module Tech, Algecos modulfabrik i Estland.

– Det är ett väldigt bra projekt som vi är glada över att ha vunnit, säger Bjarte Brunnes, Project Development Director på Algeco Norge.

Kårstø industriområde är ett av de största i sitt slag och spelar en nyckelroll när det gäller transport och behandling av bland annat gas.

Modulerna levereras färdiginredda och innehåller 178 övernattningsrum, flera sällskapsrum, kapprum, torkrum och nödvändiga utrymmen för förvaring.

Fotbollsgiganten behövde bygga ut – valet föll på moduler

Den danska storklubben FC Köpenhamn hade behov av större utrymme på sin träningsanläggning. Efter att ha stått i valet och kvalet om att bygga ut de befintliga lokalerna eller sätta upp moduler var det tidsfaktorn som avgjorde.

Lösningen blev elva Kubus-moduler från Algeco – och det är ett beslut som de inte ångrar.

– Det var de snyggaste och mest estetiska modulerna som passade in bäst, säger Daniel Rommedahl, Director of Football Operations and International Affairs på FC Köpenhamn.

Modulerna, som står i två etage, innehåller såväl gym som undervisnings- och möteslokaler. Dessutom har byggnaden en takterrass med utsikt över alla tre fotbollsplaner.



Tillfälliga boenden när unik festlägenhet renoverades i Helsingfors

Mellan 2021 och 2023 renoverades den anrika byggnaden Smolna i hjärtat av Helsingfors. Då stod Algeco till hjälp för att inackordera alla hantverkare. Modulerna levererades i tre våningar, med sex rum på varje plan, och passade perfekt in färgmässigt i de historiska delarna av den finska huvudstaden.

Trots att de stod i ett trångt gatuutrymme gick såväl installationen som demontering blixtnabbt när renoveringen stod färdig i februari 2023. Alla parter – transportpartnern, renoveringsentreprenören och Algecos eget installations- och demonteringsteam – samarbetade sömlöst. Hela komplexet monterades ned på tre timmar och ytterligare två timmar senare fanns inga spår av modulerna kvar.

Den historiskt värdefulla byggnaden stod färdig år 1822. Tidigare har den exempelvis tjänstgjort som residens för mängder av mäktiga personer och organisationer.

Algeco NEWS

Ullevägen 17, 197 40 Bro, Sverige | +46 (0) 8 400 140 00 | info.se@algeco.com | www.algeco.se
Ansvarig utgivare: Nina Flood Text och formgivning: Mediaspjuth AB Tryck: Pipeline Nordic Omslagsbild: Shutterstock
Tidningens materialadress: Mediaspjuth, Brunngatan 7, 553 17 Jönköping, info@mediaspjuth.se



FLEXIBLA LOKALER för alla typer av boenden



Från enskilda rum till stora camper och bemannade anläggningar. Tack vare Algecos moduler kan du fokusera på ert uppdrag i stället för hur de anställda ska bo.

FOTO: ALGECO

LETAR DU EFTER flexibla lokaler för personalboende? Då är Algecos modulösolutioner för camper ett hett alternativ. De är modernt inredda, tar kort tid att etablera och är väldigt flexibla. Du kan exempelvis när som helst lägga till, ändra eller ta bort moduler. Och du väljer själv om de ska stå på samma plats tillfälligt eller permanent.

I dag används de som bland annat entreprenörboende, personallägenheter, evakueringsboende och andra typer av stödboenden och finns i hela Norden. ■

Visste du att...

... Algecos moduler kan återanvändas till fler än 30 olika projekt tack vare att de är flytt- och anpassningsbara?

... Algeco har samarbetsavtal med stora företag inom facility management-tjänster. Det innebär att du varken behöver oroa dig över lokalvård, service eller bemanning av receptioner och vaktmästeri.



Ett urval av Algecos ESG-projekt i Norden

ENVIRONMENT

- Förnybar energi i Norge och Estland.
- Implementera modulskydd från Modulcover.
- Elektrifiering av fordonsflottan i Norge.
- Installation av solpaneler i Estland och Sverige.
- Förnybar energi i Sverige, Danmark och Finland.
- Elektrifiering av fordonsflottan i Sverige, Danmark, Finland och Estland.

SOCIAL

- Satsning på de anställdas välmående och hälsa.
- Anställda erbjuds att jobba för en välgörenhetsorganisation på betald arbetstid.

GOVERNANCE

- ISO-certifiering av Algeco Nordics.
- Leverantörsrevision.

■ Klar ■ Pågående ■ På gång

Så ska hållbarhetsmålen nås:

”Norden ligger långt fram”



Det här är Loops within loops

Råmaterial kommer in i loopen, blir en produkt, hyrs ut eller säljs, används, renoveras, demonteras, återanvänds om och om igen. När livscykeln är över slängs det som kvarstår som restavfall – vilket resulterar i minimalt avtryck.

Affärsmodellen är framtagen för att visa på och ge resultat till Algecos intressenter och investerare.

Algeco ska ha ett netto noll-avtryck år 2050. Det är det långsiktiga målet i hela den globala organisationen. Och nyckelkomponenten är den unika affärsmodellen Loops within loops.

– Den visar vårt engagemang och vår drivkraft att bli en cirkulär verksamhet, säger Inder Poonaji, ESG- och hållbarhetsdirektör på Modulaire Group, som Algeco ingår i.

FOTO: SHUTTERSTOCK, ALGECO

LOOPS WITHIN LOOPS är en hållbar, cirkulär modell som förklarar livscykeln på Algecos produkter. Genom att producera cirkulära produkter som kan återanvändas, renoveras, göras om och demonteras minskar användningen av jungfruligt material, vilket minimerar resurser och avfall.

– Affärsmodellen ger oss möjligheter att fullfölja och bidra till våra utvalda hållbarhetsmål från FN. Vi vill skapa ekonomiskt välstånd, göra social nytta och bidra till miljöansvar i allt som vi gör, säger Inder Poonaji.

TOTALT GENOMFÖR ALGECO mängder av projekt som bidrar till

målen. Inte minst i Norden. Där har verksamheterna blivit ISO-certifierade samtidigt som företaget installerar solpaneler och elektrifierar fordonsflottan. Dessutom utbildas de anställda inom såväl säkerhet som hållbarhet.

– Jag är väldigt stolt över allt arbete som görs lokalt. I Norden ligger vi långt fram i många projekt. Det har vi våra duktiga medarbetare att tacka för. ■



Inder Poonaji,
Hållbarhetsdirektör
på Modulaire Group.

Suzuki bygger varumärke med läcker glascontainer

Det gäller att tänka till för att sticka ut i eventbranschen. Det kan Simon Johansson intyga. Genom sitt företag har han ansvar för att promota Suzuki i Sverige – och han gör det med hjälp av en glascontainer från Algeco. – Det är en väldigt fiffig lösning, säger han.

FOTO: SIMON PROMOTION



NÄMN DEN JAPANSKA biltillverkaren Suzuki och parallellt dras snabbt till den äldre målgruppen. Men det ska det bli ändring på.

Företaget Simon Promotion har fått uppdraget att marknadsföra märket mot den yngre, urbana och kvalitetsmedvetna målgruppen. De gör det bland annat genom att exponera varumärket vid den populära skidresorten i Stöten.

– Vi har jobbat lite med containrar innan och nu såg vi möjligheten att investera i en som vi äger själva. Jag har tittat på olika lösningar, men när jag fick kontakt med Martin Månulv på Algeco kändes det som att vi

pratade samma språk. Det blev affär, säger Simon Johansson, som driver företaget.

Containern på 20 fot har två glasade sidor och en modern, inbjudande inredning som lockar nyfikna, potentiella bilköpare.

– Utöver att exponera bilar utanför containern ingår det också i vårt uppdrag att hålla provkörningsevent, dela ut giveaways och finnas tillgängliga för frågor. Självklart kan kunderna dessutom teckna avtal på en bil direkt i containern, säger Simon.

DESTINATIONEN I STÖTEN är välbesökt. Under säsong lockas över en kvarts miljon människor till skidåkning och andra



Vi har jobbat lite med containrar innan och nu såg vi möjligheten att investera i en som vi äger själva.

vinteraktiviteter. Men Simon har planer för containern även under sommarhalvåret.

– Suzuki syns på så många fler ställen. Inte minst Lidingöloppet, dit vi mycket väl kan ta med containern. Sedan har vi alla möjligheter att erbjuda den till fler av våra kunder och event.

– Jag är säker på att den vi kommer ha stor nytta av den vid fler av våra etableringar.

DET GÅR INTE att ta miste på att Simon är nöjd med köpet.

– Det är en väldigt fiffig lösning. I eventbranschen är det ofta snabba bud och det märks tydligt att det är ett rutinerat gäng som jobbar på Algeco, säger han. ■



LOOPINGS MODULCOVER

Innovationen som sparar tid, pengar och mängder med avfall

Under 2022 sparade Algeco Sverige tusentals kilo plast, trä och spikar. Allt tack vare Modulcover, ett återanvändbart överdragsskydd från Looping.

– Inom kort erbjuder vi det på hela den nordiska marknaden, säger Karl Erik Valentin Hansen, Commercial Director Algeco Nordics.

FOTO: LOOPING

DET VAR I förfölj som Algeco började testa de återanvändningsbara överdragsskydden från Looping för att skydda sina Maxi- och Nordic High Class-moduler. Ett lyckat projekt, som nu innebär att parterna är överens om ett utökat samarbete där Algeco ska använda Loopings servicemodell.

– Produktens egenskaper gör att montering och demontering av alternativa engångsprodukter kan reduceras med upp till 75 procent. Det ger oss möjlighet att snabba på slutförandet av projekten, säger Karl Erik.

TOTALT HAR UNGEFÄR 300 av Algecos moduler i Sverige utrustats med Modulcover vid transport och förvaring. Det har lett till enorma besparingar på miljö och engångsartiklar som plast, trä och spikar.

– Våra kunder får emballagefria leveranser av moduler och kan vara trygga med att de är väl skyddade när vi förvarar dem.

ALLA SKYDD ÄR taggade med RFID-teknik. Looping för kontinuerlig skadestatistik för att kunna förbättra produkten ytterligare och förse Algeco med den senaste produktversionen.

– Det kommer i sin tur säkerställa ännu bättre rutiner för underhåll och reparationer då vi enkelt kan ta av skyddet för att utföra arbetet innan vi sätter på det igen.

Vad är nästa steg i samarbetet?

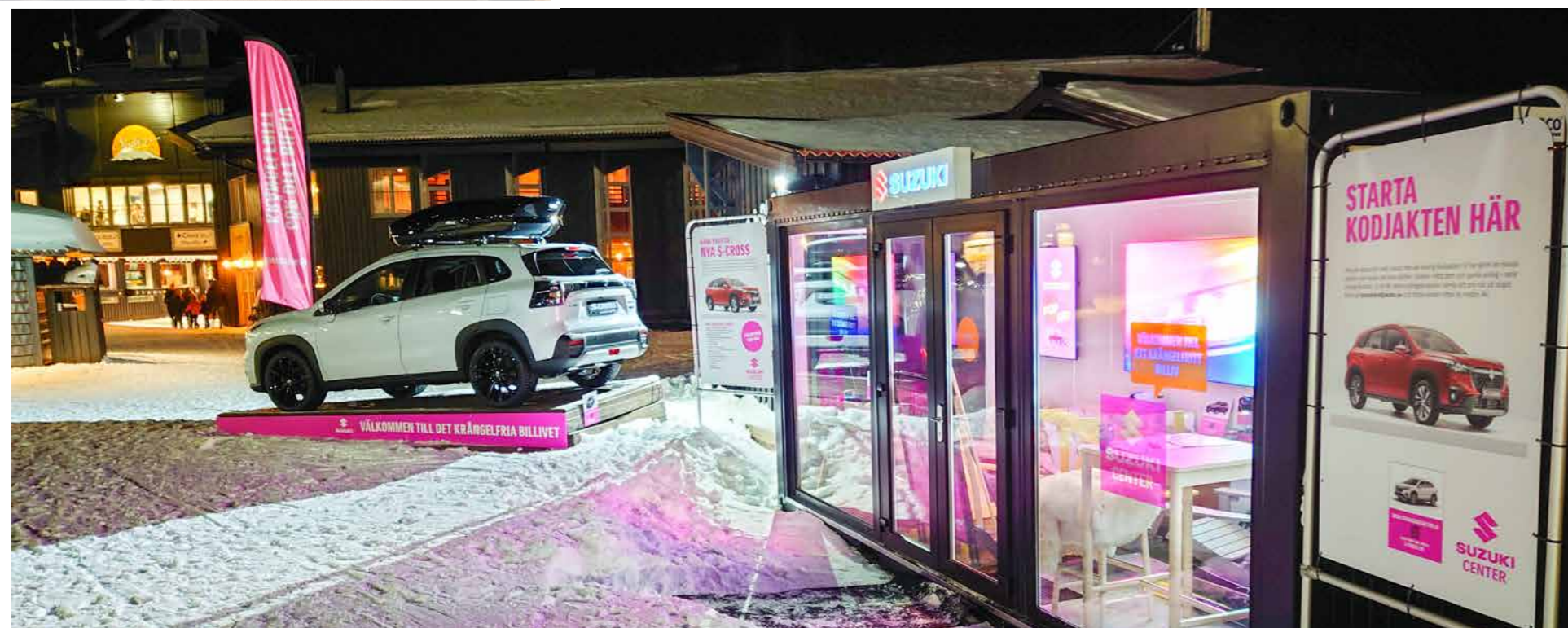
– I vintras beställde vi Modulcover till Algeco Norge som ska användas för alla dagriggs- och bostadsriggsprojekt. Inom kort erbjuder vi det på hela den nordiska marknaden, säger Karl Erik. ■



Det här är Modulcover från Looping

Skyddet är gjort av 100 procent förnybara råvaror i HDPE som är vattentätt, UV-resistent, har lång livstid och hög slitstyrka. Under 2022 sparade Algeco Sverige:

- 4 128 kilo plast.
- 8 862 kilo trä.
- 300 kilo spikar
- Massor av tid och pengar.



Hållbarhetens rockstjärna i byggbranschen:

”Återbruk ger ökad

Hon vill att Sverige ska ha byggt sitt första höghus i återbrukat material inom fem år. Men framför allt vill byggbranschens stora hållbarhetsprofil Amanda Borneke att folk ska förstå hur mycket det finns att tjäna på ett cirkulärt byggande.

– Kunskapsnivån är fortfarande väldigt låg. Det största hindret är uppfattningen om att återbruk skulle leda till mindre lönsamhet, när det är precis tvärtom, säger hon.

FOTO: ANNA W THORBJÖRNSSON

PÅ HENNES HEMSIDA kan man läsa att Amanda Borneke är en ”rockstjärna inom hållbarhet”. Och det är lätt att förstå varför. Som 28-årig tjej i en mansdominerad byggbransch har Amandas brinnande passion av hållbarhet smittat av sig.

– Runt 2010 fick jag insikt om klimatförändringarna och trodde inte att det var sant. Ju mer jag läste om det insåg jag att läget var mycket värre än så och att om vi inte gör något åt resursslöseriet så kommer vi att urlaka vår planet. Det väckte ett rättvisepatos, som ledde till att jag förstod att fler var tvungna att få den här insikten, säger hon.

GLÖDEN HAR, VIA studier och jobb som bland annat hållbarhetscoach och KMA-ledare inom rivningsbranschen, lett henne till den nuvarande rollen som hållbarhetsspecialist på Sweco. Dessutom är hon en flitigt anlitad föreläsare och har drivit en framgångsrik podcast i ämnet. Allt med en stor målsättning – att fler i branschen ska få upp ögonen för återbruk.

– Det handlar mycket om ett kretsloppstänk och att vi måste ha ett cirkulärt systematiskt tänkande där alla tar ansvar. Återanvändning är det snabbaste sättet att bli klimatneutral på, inte minst med tanke på att en tredjedel av allt avfall kommer från just byggnationer och rivningar. Det finns en otroligt hög återbrukspotential som vi i dag inte utnyttjar, säger Amanda.

HON HÄNVISAR BLAND annat till den nyligen publicerade rapporten ”The circularity gap report” som visar att Sverige, räknat per capita, är ett av länderna som använder minst återbrukat material. Mindre än fyra procent av Sverige är cirkulärt. Långt under det globala genomsnittet.

– Vi är inte så bra som vi tror, konstaterar Amanda krasst.

MEN NÅGONTING ÄR på väg att hända. Amanda Borneke märker att hon börjar få gehör för sina tankar, även om – som hon säger – kunskapsnivån fortfarande är ”väldigt låg”.

– Tidigare har rivningsförloppet bara setts som ”the end of life”. Men när jag började med det här bestämde jag mig för att ta reda på vad som skulle hända om det aldrig fanns något slut, och att vi i stället såg rivningar som ”the beginning of life”.

– Nu är hela byggbranschen i en lärandeprocess, där vi fortsätter att dela erfarenheter och försöker höja kunskapen. Om hur vi kan spara mycket pengar genom att stoppa utsläpp och avfall. För det kan vi. Det största hindret är uppfattningen om att återbruk skulle leda till mindre lönsamhet, när det är precis tvärtom.

HON TAR SWECOS uppdrag kring Hotel Blique by Nobis i Stockholm som ett nyligen färdigt exempel. Under ombyggnationen av det befintliga huset återbrukades material till ett värde av 86 miljoner kronor, samtidigt som det besparade klimatutsläppet motsvarade 3 600 ton koldioxid.

– Men i våra projekt ser vi att det inte bara leder till vinster ekonomiskt, det driver också innovationer, arbetstillfällen och andra möjligheter som många vanligtvis inte har på sin radar.

AMANDA MENAR OCKSÅ att det finns många myter och förutfattade meningar om återbruk som inte stämmer.

– Jag brukar fråga mina projektgrupper hur många som kan tänka sig att köpa begagnade sängkläder på second hand. Då blir många tysta. Men har de någonsin bott på ett hotell? Det är ganska konstigt hur man kan tycka att det är avskräckande att sova i begagnade sängkläder hemma, medan du ser en hotellnatt

som något du verkligen unnar dig. Och man kan dra samma paralleller till byggbranschen. Det handlar om att radera de mentala hindren.

ETT EXEMPEL PÅ återbruk är industriellt byggande med moduler. Och det är en metod som Amanda gillar.

– Det är ett väldigt bra exempel, att bygga modulärt och sedan demontera för återanvändning. Det gör också byggnaderna flexibla och flyttbara. Exempelvis som temporära kontor, skolor och förskolor vid renoveringar eller byggprojekt.

EN STARK TREND är digitalisering, som ska underlätta att planera för hela livscykeln redan i ritningsstadiet. En annan är branschöverskridande samarbeten, där man kan bjuda in andra verksamhetsområden för att ta hand om och använda avfallet från byggen.

– Jag har exempelvis färgat mitt hår med hjälp av tvättbart stenpapper från återvunnet byggmaterial och gjort en galaklänning av återbrukade bilbälten. Det blev skitcoolt och visar hur mycket potential som finns om vi bara bjuder in fler branscher och personer.

– Det viktiga är att hur vi paketerar budskapen, får folk att brinna och väcka deras intresse. Jag tror på mer klimatglädje än klimatskam och vill att man ska känna att man inte kan låta bli att engagera sig mer.

Vad vill du ska hända under de närmaste åren om du får bestämma?

– Inom fem år vill jag att Sverige ska ha byggt sitt första höghus i återbrukat material. Och det tror jag också.

– Det byggs som aldrig förr och potentialen för tillväxt är väldigt stor. Det handlar bara om att våga satsa. ■

lönsamhet”

” Det är ett väldigt bra exempel, att bygga modulärt och sedan demontera för återanvändning. Det gör också byggnaderna flexibla och flyttbara. Exempelvis som temporära kontor, skolor och förskolor vid renoveringar eller byggprojekt.



Fräscha bodar till Roslagsvatten: "Bäst pris och snabbast leverans"

Från manskapsbodar på hjul som tog in vatten och var ofräscha till två splittrnya bodar från Algeco. Det är en uppfräschning som heter duga, menar Joakim Blom, platschef på Roslagsvatten.

– Det är viktigt att medarbetarna trivs och mår bra på jobbet. Det har blivit ett riktigt lyft med de nya bodarna, säger han.

FOTO: ROSLAGSVATTEN

NÄR VAXHOLMS avloppsledningsnät ska anslutas till Margretelunds dito görs Blynäs reningsverk om till pumpstation. Ett arbete som förväntas ta drygt fyra år, vilket innebär en lika lång väntan innan de anställda får tillgång till sina nya lokaler. Den tillfälliga lösningen har varit slitna arbetsbodars. Fram tills nu – då de har ersatts av nya, fräscha lokaler.

– Bodarna som vi har hyrt från ett annat bolag har varit under all kritik. Gamla, ofräscha och de tog in vatten, vilket verkligen inte är bra. Jag kände att det var dags att börja titta efter andra lösningar, säger Joakim Blom.

BLAND OFFERTERNA SOM togs in stack Algecos ut. Den låg bäst i

pris och lokalerna kunde levereras snabbast. En jackpot för Joakim och hans kollegor.

– Vi ville åtgärda det fortast möjligt och fick två nytillverkade bodar som fungerar utmärkt. Vi ville ha dusch, möjligheten att värma mat samt utrymme för kontor och konferens. Det är viktigt att medarbetarna trivs och mår bra på jobbet. Det har blivit ett riktigt lyft med de nya bodarna, säger han.

BODARNA LEVERERADES I början av december, bara några få veckor efter beställning. Den kom färdig-inredd med matbord, diskho, spishäll och skåp.

– Det är stor skillnad jämfört med hur det var tidigare. Det här är lokaler att trivas i, säger Joakim. ■



”

Det är viktigt att medarbetarna trivs och mår bra på jobbet. Det har blivit ett riktigt lyft med de nya bodarna.

Etik och värderingar

Som en stor aktör i branschen sträcker sig vårt ansvar bortom våra fysiska varor och tjänster. Vi arbetar kontinuerligt för att alltid främja jämlikhet och rättvisa på alla nivåer.

→ ALGECOS VÄRDERINGAR

En av våra viktigaste värderingar är att vi ska agera ärligt och rättvist. Det gäller såväl med som mot våra anställda, kunder och andra aktörer. Vi har nolltolerans mot diskriminering och behandlar alla med respekt oavsett ras, kön, språk eller religion. Självklart följer vi FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

→ ANSTÄLLDA OCH HMS

På Algeco har vi stort antal interna riktlinjer som rör HMS (hälsa, arbetsmiljö och säkerhet). Företaget definieras av en bra arbetsmiljö och ett stort engagemang från medarbetarna.

→ KONTROLL OCH ANMÄLAN

Upptäcker någon ett beteende som anses vara obscen eller som strider mot våra etiska riktlinjer har personen rätten och ansvaret att flagga för missförhållandena. Vårt kontrollsystem är certifierat och byggt i enlighet med standarderna ISO 9001:2015 och 14001:2015.

→ ANTIKORRUPTION, SOCIAL DUMPNING OCH SVARTARBETE

På Algeco arbetar vi aktivt för att förhindra korruption, social dumpning och svartarbete. Vi arbetar enbart med entreprenörer och underleverantörer som har samma höga standard och följer samma riktlinjer som vi. Vi är också anslutna till Industriarbetsgivarna och medlem i Rentalföretagen.

Containern gav mer utrymme i nya Bauhausbutiken

Vad gör man om utrymmet inte räcker till? En smidig lösning är att vända sig till Algeco.

Det är precis vad Bauhaus nyöppnade varuhus i Umeå gjorde för att få plats med sina stora utomhusmattor.

FOTO: BAUHAUS UMEÅ

DET ÄR STORA, tunga och tar väldigt mycket plats. Därför investerade Bauhaus i en isolerad, belyst och inredd container för att förvara lagerhållna utomhusmattor. När en matta behöver fyllas på i butiken är det bara att

köra in den i paternosterverket. – Jag och varuhuschefen kliade oss i huvudet över hur vi skulle kunna förvara de stora mattorna. Det var utslutet att ha dem i varuhuset, så den här lösningen blev perfekt, säger Elias Henrysson, som är logistikchef i Umeåbutiken.

DET ÄR INTE första gången som Bauhaus Sverige anlitar Algeco för smarta utrymmen i liknande situationer. Därför var det naturligt att Elias Henrysson bjöd in Algeco för en träff innan varuhuset i Umeå öppnade i höstas. – De presenterade sina tjänster

och produkter och vi hittade ett alternativ som passade oss. Det handlar om stora matrullar och under högsäsong måste vi lagerhålla de mest populära modellerna, säger han.

CONTAINERN HAR SNABBT blivit som en naturlig "utbyggnad" av butiken.

– Den smälter in bra, trots att den inte går i våra färger. Framför allt fungerar den jättebra. Att det dessutom fanns möjlighet till både isolering och belysning är toppen, säger Elias och fortsätter: – Det är ett koncept som jag tror att vi som kedja kan dra nytta av på fler platser i landet. ■

Förvaring

Ett av många smarta användningsområden där en container kan vara till din hjälp.



Algeco finns representerat över stora delar av världen. I varje nummer av Algeco News görs ett nedslag i ett land för att visa concernens många och spännande projekt. I det här numret tar vi oss till Spanien.



Den sjufaldige världsmästaren Lewis Hamilton.



Vinnarbil 2020.

Circuit de Barcelona – Catalunya

PLATS: Monelmeló, 20 km från Barcelona.

KAPACITET: 140 700 åskådare.

FÖRSTA RACE: 1991.

LÄNGD: 4,655 km.

KURVOR: 16.

BANREKORD: 1:21.670 (Kimi Räikkönen, 2008).

ALGECOS LEVERANS: Modulbyggnader för boende och arbetsplatser.

F1-föraren Lewis Hamilton var ostoppbar i sin Mercedes i Spaniens GP 2020. Nederländaren Max Verstappen, som slutade tvåa, var drygt 24 sekunder efter. Kan uppladdning i en smart designad och komfortabel modul från Algeco vara en del av brittens framgång?

FOTO: ALGECO SPANIEN, SHUTTERSTOCK

VI LÅTER DET vara osagt, men faktum är att Algecos modulbyggnader det här året spelade huvudrollen i leveransen av smarta platslösningar för alla som arbetade i de olika F1-stallen under tävlingsdagarna.

KONSTRUKTIONEN ÄR idealisk när det handlar om effektiva och snabba lösningar för boende och arbetsplatser vid olika evenemang. Exempelvis mässor, kongresser eller sportevenemang – liknande Spaniens Grand Prix – som är en av Algecos specialiteter.

DE GÅR SNABBT och smidigt att montera. Varje modul är anpassad och går att få utrustad efter kundens önskemål. Modulerna uppfyller dessutom, utöver F1:s krav på estetik, design och komfort, även gällande säkerhetskrav samt är tillverkade av lågföreorende byggmaterial.

TÄVLINGARNA PÅ klassiska Circuit de Barcelona-Catalunya var den säsongens sjätte deltävling och genomfördes trots pågående coronapandemi, dock utan åskådare. Lewis Hamilton, som kvalade in på pole position, behöll förstaplatsen loppet igenom och kunde ohotad passera mållinjen efter 66 perfekt körda varv och snabba däckbyten.

HAMILTON TOPPADE VM-ställningen inför loppet före Valtteri Bottas från Finland och drygade tack vare segern ut avståndet. Elva tävlingar senare kunde han fira sin sjunde VM-titel – hans fjärde i rad – före Bottas, som behöll andraplatsen säsongen ut.

SÄSONGEN 2023 startades i Bahrain första helgen i mars och avslutas i Abu Dhabi sista helgen i november. De två senaste åren har 25-åriga Max Verstappen kört hem världsmästartiteln till sitt stall, Red Bull Racing. ■

Sibyllas nya koncept restaurang AV MODULER



Mikael Skoglund, projektledare etablering (till vänster) och Per Stenlund, etableringschef, intill den nya restaurangen i Tranås.



Det började med en googling på "modulbyggare"...

Nu står Sibyllas nya konceptrestaurang klar i Tranås.

– Faller det här väl ut är det här ett koncept att fortsätta med när vi etablerar nya restauranger, säger Mikael Skoglund, projektledare etablering på Nordic Fast Food, som driver Sibylla-kedjan.

FOTO: SIBYLLA, ALGECO

SLUTET AV MARS invigdes den nya Sibylla-restaurangen i Tranås. Utifrån sett ser det ut som vilken ny och trevlig restaurang som helst. Men i själva verket utgörs byggnaden av sex moduler från Algeco.

– Det är en av de mest positiva delarna med leveransen. Tillsammans har vi verkligen lyckats med att få det att inte likna ett modulbygge. Det ser ut som en helt vanlig restaurang, vilket var min stora målbild i projektet, säger Mikael Skoglund.

OCH ALLTING BÖRJADE med en idé om att bygga med moduler. En googling senare hade Mikael kontakt med Algecos säljare, Conny Boudin, som visade sig vara en sann Sibylla-älskare. Det landade rätt, som Mikael beskriver det.

– Moduler känns som vår grej. Det är ett bra byggnadssätt, samtidigt som det ger ett mindre klimatavtryck än andra alternativ.

FÖRHOPNINGEN FRÅN BÅDA parter är att Sibylla i Tranås är den första av flera framtida modulrestauranger för kedjan.

– Vi har båda haft en förståelse för att det som inte blir helt perfekt nu kommer att kunna bli det vid nästa etablering. För det är vår målsättning – faller det här väl ut är det här ett koncept att fortsätta med när vi etablerar nya restauranger, säger Mikael.

Vad tror ni om mottagandet från era kunder?

– Tranås är en spännande ort och restaurangen har ett bra läge. Jag är övertygad om att det här kommer att gå hem hos våra kunder. Det känns lovande, säger Mikael. ■



Tomas bidrar med erfarenhet

Som projektledare på Algeco är du med från försäljning till levererat projekt. Tomas Rydgren berättar att rollen kräver ett driv, framåttänk och att du är ordningsam.

– Det är en ständig utveckling. Man blir aldrig fullärd, säger han.

TOMAS HAR LÅNG erfarenhet av projektledning. Han arbetade tidigare på Moab-Gruppen, där han etablerade apotek och Ica-butiker runt om i Sverige. För drygt ett år sedan valde han att ansluta till Algeco.

– Det gav mig en bra utmaning i och med att det fanns stor chans att påverka. Algeco är ett företag med god självinsikt, där man ständigt letar nya, smarta lösningar för att bli bättre.

– Den här rollen ger chans till utveckling. Jag är med på hela kundresan – besöker projekten ute på fält, är med vid upphandling av underentreprenörer och får bidra med erfarenhet i stort som smått.

BLAND PROJEKT SOM har levererats är Tomas särskilt stolt och glad över en evakueringsbyggnad som Svenska kyrkan har uppställt på Lilla Dalens begravningsplats i Tumba.

– Personalen blev väldigt glada och nöjda med resultatet. Det blev mycket bättre än vad de såg framför sig på förhand. Sådana projekt minns man, säger Tomas.

– Det är många som har förutfattade meningar om moduler. Men det är fantastiska produkter.

Vad gillar du bäst med din roll och arbetsgivare?

– Att vi jobbar med frihet under ansvar. Cheferna är lyhörda och de ser alltid till individens bästa. Vi jobbar som ett team. ■

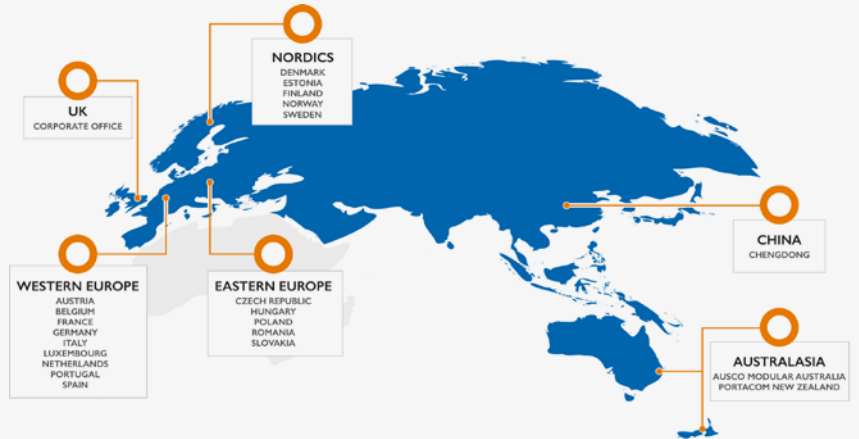


Algeco i dag

Algeco ingår i Modulaire Group, som har verksamhet över hela världen med cirka 280 000 modulutrymmen, flyttbara enheter och boendelösningar i flottan. I Norden och många andra europeiska länder går företaget under namnet Algeco. Men i koncernen ingår ytterligare systerbolag.



Some of the brands in Modulaire Group



We are the
Spacemakers

Vi på Algeco är The Spacemakers. Vi skapar utrymmen och rum, såväl standard- som special-lösningar, för människor att leva, arbeta och lära i.

Var och när behöver du utrymme?

